

TERMINI E CONDIZIONI

Ultimo aggiornamento 07-05 2017

Il presente contratto definisce i termini e condizioni generali di utilizzo del servizio *business to consumers* (le "**Condizioni Generali d'Uso B2C**") offerti da Foodquote S.r.l., con sede in Foggia, Italia, viale Europa 20, iscritta al registro delle imprese n. 03917940714, (la "**Società**" o "**noi**") accessibile al sito www.foodscovery.it (il "**Sito**") e alle sue estensioni fruibili attraverso applicazioni mobile (congiuntamente, la "**Piattaforma B2C**").

Prima di iniziare la navigazione del Sito ed in ogni caso prima di utilizzare e di registrarsi alla Piattaforma B2C invitiamo gli utenti a leggere attentamente le presenti Condizioni Generali B2C. Resta inteso che, ai fini del presente contratto, le Condizioni Generali B2C includono ogni nota, avviso legale, informativo o *disclaimer* pubblicati sulla Piattaforma B2C relativamente ai Servizi Foodscovery B2C ovvero sulla Piattaforma B2C nonché i termini richiamati attraverso link a questa pagina.

L'accesso, la navigazione e l'utilizzo della Piattaforma B2C e delle fruizioni di questa liberamente accessibili, costituisce espressa accettazione dei termini di cui alle presenti Condizioni Generali B2C che non richiedono la registrazione alla Piattaforma B2C e comporta pertanto l'obbligo di rispettarle.

Per utilizzare tutti i Servizi Foodscovery B2C è richiesta la registrazione alla Piattaforma B2C, nonché l'accettazione integrale delle presenti Condizioni Generali B2C.

Nel caso in cui non intendessi accettare in tutto o in parti le presenti Condizioni Generali B2C ovvero qualsiasi altra nota, avviso legale, informativa o *disclaimer* pubblicati sulla Piattaforma B2C, ti invitiamo a non utilizzare la Piattaforma B2C e i relativi servizi.

1. DEFINIZIONI

In aggiunta ai termini altrove definiti nelle presenti Condizioni Generali B2C, i termini di seguito elencati avranno il significato attribuito ad ognuno di essi:

- "**Compratore**": si intende qualsiasi persona fisica o giuridica, registrata alla Piattaforma B2C, che acquista tramite la Piattaforma B2C i prodotti resi disponibili dai Venditori;
- "**Venditore**": si intende qualsiasi persona fisica o giuridica, registrata alla Piattaforma B2C, che svolge professionalmente l'attività di produzione di prodotti agroalimentari e che attraverso la Piattaforma B2C rendono disponibili all'acquisto i prodotti di produzione propria o di terzi;
- "**Utenti**": si intendono i Compratori e i Venditori iscritti alla Piattaforma B2C.

2. OGGETTO

La Piattaforma B2C è luogo virtuale che favorisce l'incontro fra domanda ed offerta di prodotti agroalimentari. In particolare, attraverso la Piattaforma B2C:

- (i) il Venditore può:
 - a. promuovere la propria attività e vendere i prodotti agroalimentari di diretta produzione propria o di terzi;
 - b. avvalersi dei servizi di pagamento e spedizione forniti dalla Società;
 - c. avvalersi del servizio di gestione reclami e rimborsi;
- (ii) il Compratore può:
 - a. accedere ad una serie di Venditori selezionati;
 - b. acquistare direttamente i prodotti pubblicati sulla Piattaforma B2C;
 - c. avvalersi dei servizi di pagamento e spedizione forniti dalla Società;
 - d. avvalersi del servizio di gestione reclami e rimborsi;
 - e. rilasciare commenti e recensioni sui Venditori B2C e sui prodotti acquistati;

(i “**Servizi B2C Foodsccovery**”).

La Società, in quanto titolare di una Piattaforma B2C di commercio elettronico e fornitore dei Servizi B2C Foodsccovery, facilita le transazioni tra i Venditori e i Compratori e, conseguentemente non è coinvolta nelle transazioni tra gli stessi. In particolare, sebbene selezioni attentamente i Venditori che possono iscriversi alla Piattaforma B2C non ha un controllo, diretto o indiretto, sulla veridicità e accuratezza delle informazioni fornite dai Venditori sulla propria attività, sui metodi di produzione, sui prodotti ovvero sulla qualità degli stessi e in generale sui contenuti scambiati tra, e/o pubblicati da, gli utenti registrati alla Piattaforma B2C.

La Società non assume pertanto alcuna responsabilità in merito alla stipulazione ed esecuzione del contratto di compravendita tra i singoli Compratori e i Venditori, né opera come agente del Venditore ovvero a qualsiasi altro diverso titolo rispetto a quanto espressamente previsto nelle presenti Condizioni Generali B2C.

3. SERVIZI B2C FOODSCCOVERY

3.1. SERVIZI DI PROMOZIONE DEI VENDITORI

I Venditori, una volta registrati alla Piattaforma B2C, avranno la facoltà di promuovere la propria attività e i propri prodotti attraverso la stessa. A tal fine, la Società si impegna a creare un’*apposita “vetrina virtuale”* sulla Piattaforma B2C dedicata al singolo Venditore, ove saranno caricati i contenuti audio-visivi (ad es. foto, video e audio) e in contenuti testuali (ad es. descrizione prodotti e/o azienda del Venditore), previamente condivisi e concordati con la Società (i “**Contenuti Venditore**”).

La Società mette anche a disposizione dei Venditori anche un servizio di photoshooting ed eventualmente videoshooting per i prodotti, fermo restando che tutti i contenuti audio-visivi così realizzati rimarranno di esclusiva proprietà della Società, anche con riferimento alla composizione testuale in ottica SEO.

La Società si riserva la facoltà di suggerire e/o modificare i contenuti prima di pubblicarli sulla Piattaforma B2C al fine di garantire che tutti i Venditori abbiano la medesima visibilità commerciale.

I contenuti caricati sulla Piattaforma B2C creati appositamente dalla Società sono di esclusa proprietà di quest’ultima che ne conserva tutti i diritti, ivi inclusi quelli di sfruttamento economico. Fermo restando quanto ivi previsto, la consegna di materiali e/o contenuti di proprietà del Venditore alla Società ai fini della pubblicazione degli stessi per la creazione della “*vetrina virtuale*” dedicata al Venditore implica il rilascio, a titolo gratuito, alla Società della piena autorizzazione, senza limiti di tempo e spazio, all’utilizzo e allo sfruttamento economico degli stessi.

Eventuali modifiche e/o variazioni dei Contenuti Venditore potranno essere effettuate contattando direttamente la Società al seguente indirizzo mail support@foodsccovery.com, con oggetto “*Variazione Contenuti Venditori*”.

3.2. SERVIZI DI TRANSAZIONE COMMERCIALE "MARKETPLACE"

La Società offre un servizio di piattaforma virtuale al fine di favorire l’incontro tra domanda e offerta di prodotti agroalimentari.

3.2.1. Veste grafica dei prodotti

I prodotti pubblicati sulla Piattaforma B2C sono presentati utilizzando fotografie digitali e/o video dei prodotti promossi dai Venditori realmente esistenti. Tali fotografie e video di presentazione presentati a corredo delle informazioni sul prodotto vengono pubblicati sulla Piattaforma B2C a mero titolo descrittivo, tenuto conto del fatto che la qualità delle immagini, compresa un’*esatta visualizzazione delle varianti di colore* può dipendere

da software e strumenti informatici utilizzati dal Compratore al momento della connessione alla Piattaforma B2C.

Esigie variazioni tra queste fotografie e la realtà non costituiscono difetti di conformità.

La Società declina ogni responsabilità e non presta alcuna garanzia con riferimento alla corrispondenza della veste grafica dei prodotti pubblicati sulla Piattaforma B2C e quella dei prodotti consegnati dai Venditori.

3.2.2.Ordine di acquisto

Tutti i prodotti pubblicati sulla Piattaforma B2C non costituiscono un'offerta vincolante per la stipulazione di un contratto di compravendita, il quale è subordinato all'invio di un ordine di acquisto e alla ricezione da parte del Compratore della conferma del proprio ordine di acquisto.

Ai fini dell'invio dell'ordine di acquisto, il Compratore dovrà selezionare i prodotti che intende acquistare, inserire tutti i dati necessari per il pagamento e la consegna ed inviare infine l'ordine di acquisto seguendo la procedura indicata sulla Piattaforma B2C. Prima dell'invio dell'ordine di acquisto, il Compratore avrà la facoltà di correggere eventuali errori nella pagina "Riepilogo ordine".

A seguito dell'invio dell'ordine di acquisto, il Compratore riceverà una mail riepilogativa di tutti i dati dell'ordine di acquisto (ivi incluso il prezzo totale dei beni, comprensivo di imposte, e le spese di consegna), fermo restando che tale mail avrà esclusivamente uno scopo informativo e non di conferma dell'ordine di acquisto inviato.

Contestualmente all'invio dell'ordine di acquisto, il Compratore provvederà al pagamento dei prodotti ordinati secondo quanto previsto al successivo **paragrafo 3.2.5 (Servizio di pagamento)**.

Dopo completato il pagamento ed inviato l'ordine di acquisto, il Compratore avrà la facoltà di revocare, in tutto o in parte senza addebito di spese, l'ordine di acquisto effettuato solo prima della ricezione della conferma dell'ordine da parte del Venditore, chiamando il nostro "Servizio Clienti" al numero telefonico indicato nella Home Page [**foodscovey.it**] della Piattaforma B2C. A seguito, della ricezione della conferma dell'ordine di acquisto, il Compratore non potrà revocare l'ordine di acquisto.

La Società si riserva la facoltà di annullare in tutto o in parte un ordine di acquisto laddove lo stesso sia stato effettuato in violazione delle presenti Condizioni Generali B2C ovvero delle leggi e dei regolamenti applicabili. In aggiunta la Società si riserva la facoltà di trattenere a fini di indagine ovvero annullare un ordine di acquisto laddove qualora abbia il sospetto che la transazione tra il Compratore e il Venditore possa fraudolenta o illecita. In tali casi, la Società provvederà ad informare tempestivamente il Venditore ed il Compratore (fatti salvi i divieti previsti dalla legge) indicando le ragioni dell'annullamento dell'ordine unitamente alla procedura da seguire per rettificare eventuali errori. Le transazioni rifiutate saranno considerate come non ricevute con riferimento ai tempi di esecuzione e alla responsabilità per mancata o errata esecuzione dell'ordine di acquisto.

3.2.3.Non disponibilità o esaurimento dei prodotti

Nel caso in cui tutti o alcuni dei prodotti promossi dal Venditori non siano momentaneamente disponibili ovvero risultino esauriti, il Venditore si impegna tempestivamente ad oscurare il prodotto sulla Piattaforma B2C, al fine di renderlo non più visibile e disponibile per l'acquisto da parte dei Compratori.

Qualora, a fronte del ricevimento di un ordine di acquisto da parte di un Compratore, tutti o solo parte dei prodotti oggetto dell'ordine non siano disponibili ovvero siano stati esauriti presso il Venditore, il Venditore avrà la facoltà di accettare l'ordine esclusivamente per i prodotti disponibili ed eventualmente proporre al Compratore l'acquisto di prodotti simili, secondo la procedura indicata nella Piattaforma B2C.

Al fine di mantenere feedback positivi da parte dei Compratori ed evitare l'esclusione dalla Piattaforma B2C, si invitano i Venditori ad aggiornare periodicamente la propria cd. "vetrina online" sulla Piattaforma B2C promuovendo solo prodotti effettivamente disponibili.

3.2.4. Accettazione dell'ordine di acquisto

L'ordine di acquisto inviato dal Compratore sarà vincolante solamente nel caso in cui:

- l'intera procedura d'ordine sia stata completata regolarmente ed in modo corretto senza alcuna evidenziazione di messaggi di errore da parte della Piattaforma B2C;
- il Venditore abbia accettato l'ordine di acquisto dei prodotti inviato dal Compratore seguendo la procedura prevista dalla Piattaforma B2C ed inviando la conferma dell'accettazione al Compratore; e
- il Compratore abbia ricevuto conferma dell'accettazione dell'ordine tramite e-mail e notifica nella propria area personale della Piattaforma B2C.

La conferma dell'ordine di acquisto conterrà, oltre a tutti i dati presenti nel documento di riepilogo dell'ordine di acquisto, anche i contatti del Venditore e il dettaglio della spedizione (ivi inclusi i tempi di consegna, che in ogni caso non potranno mai essere considerati come termini perentori).

A tal fine il Venditore si impegna ad accettare ovvero rifiutare l'ordine, entro 24 (ventiquattro) ore dalla data di ricevimento, fermo restando che a tal fine non saranno computati i giorni feriali e i giorni festivi. A mero titolo esemplificativo, laddove il Venditore riceva un ordine di acquisto il venerdì (giorno lavorativo) alle ore 12.00, il Venditore si impegna ad accettare ovvero declinare l'ordine entro le ore 12.00 del lunedì successivo (giorno lavorativo).

Qualora il Venditore non accetti ovvero rifiuti l'ordine di acquisto entro il termine di 24 (ventiquattro) ore, secondo quanto previsto al precedente paragrafo, l'ordine sarà automaticamente rifiutato dalla Piattaforma B2C e il Compratore riceverà una mail di annullamento dell'ordine e il rimborso dei corrispettivi pagati.

La Società si riserva la facoltà di annullare in tutto o in parte l'accettazione dell'ordine di acquisto laddove la stessa sia stata effettuata in violazione delle presenti Condizioni Generali B2C ovvero delle leggi e dei regolamenti applicabili.

3.2.5. Ritardi nell'accettazione dell'ordine di acquisto o mancata accettazione

Qualora il Venditore non accetti l'ordine di acquisto entro 1 (una) ora dalla data di invio dell'ordine da parte del Compratore, la Società, ai soli fine di garantire semplicità di utilizzo e di fruizione della Piattaforma B2C, avrà la facoltà di contattare direttamente il Venditore di verificare lo stato dell'ordine di acquisto.

In caso in cui il Venditore dovesse essere irreperibile o dovesse dichiarare che i prodotti oggetto dell'ordine di acquisto non sono disponibili ovvero esauriti, la Società provvederà ad informare il Compratore. In tal caso il Compratore avrà la facoltà di sostituire i prodotti non disponibili con altri prodotti ovvero richiedere il rimborso del corrispettivo pagato.

Conformemente a quanto previsto nella Privacy Policy [www.foodscovery.it/page/privacy], il Venditore riconosce ed accetta che la Società condivide alcune informazioni statistiche sul comportamento del Venditore, quali ad esempio quelle relative ai tempi di accettazione dell'ordine di acquisto, alla frequenza di mancata accettazione dell'ordine per non disponibilità o esaurimento del prodotto venduto, alla percentuale di ordini declinati rispetto a quelli ricevuti. A tal fine, resta inteso che qualora queste metriche non siano in linea con la media registrata considerando il comportamento degli altri Venditori, la Società avrà la facoltà di cancellare l'account del Venditore secondo quanto previsto al successivo **Articolo 15**.

Il Venditore e il Compratore riconoscono che l'attività svolta dalla Società ai sensi del presente **paragrafo 3.2.5** non potrà essere in alcun caso interpretata quale attività di intermediazione nella vendita dei prodotti essendo finalizzata esclusivamente a tutelare il buon e corretto funzionamento della Piattaforma B2C.

3.2.6.Reclami

Il Compratore entro 8 (otto) giorni dalla ricezione dei prodotti ha facoltà di segnalare eventuali vizi ed avviare una procedura di reclamo o rimborso seguendo le modalità indicate nella sezione “[Support](#)” della Piattaforma B2C, restando inteso che, in caso contrario, i reclami e le richieste di rimborso non potranno essere correttamente gestite dal team incaricato della Società.

3.2.7.Diritto di recesso

a. Casi di esclusione del diritto di recesso

Ai sensi dell’art. 59, comma 1, lett. d) ed e) del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (*Codice del consumo*) (il “**Codice del Consumo**”), il diritto di recesso è escluso in relazione a:

- a) i beni acquistati da parte di un Compratore non “consumatore”, secondo quanto previsto dall’articolo 3, comma 1, lettera (a) del Codice del Consumo e/o che richiede fattura;
- b) i beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente; e
- c) i beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e che sono stati aperti dopo la consegna.

Fermo restando quanto previsto al precedente **paragrafo 3.2.6**, con riferimento ai casi di esclusione del diritto di recesso sopra elencati il Compratore, in particolare, è informato ed accetta che tra i prodotti che “rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente” rientrano tutti i prodotti alimentari, in quanto le caratteristiche e le qualità di tali tipi di Prodotti sono soggetti ad alterazione anche in conseguenza di una conservazione non appropriata. Pertanto, per motivi igienici e di tutela degli Utenti, il diritto di recesso è applicabile unicamente per i prodotti acquistati tramite la Piattaforma B2C che possono essere restituiti al Venditore, integri nel rispettivo sigillo, e rimessi in commercio senza pericoli per la salute dei consumatori.

b. Esercizio del diritto di recesso

Il Compratore avrà la facoltà di esercitare il diritto di recesso, ai sensi dell’art. 52 e ss. del D. Lgs. 206/2005, in relazione a specifici Prodotti, diversi da quelli elencati al precedente **paragrafo (a)**, purché questi, dopo la consegna, non siano stati aperti o il loro sigilli alterati.

Nei casi in cui è consentito l’esercizio del diritto di recesso, il Compratore ha diritto di recedere dal contratto di acquisto per qualsiasi motivo, senza necessità di fornire spiegazioni e senza alcuna penalità.

Per esercitare il diritto di recesso, il Compratore dovrà inviare alla Società, entro il termine di 14 giorni dalla data di consegna dei prodotti oggetto dell’ordine di acquisto, una comunicazione scritta a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo email support@foodscovey.com con oggetto “*Esercizio del diritto di recesso*” e:

- a) allegando il modulo scaricabile [qui](#); ovvero
- b) dichiarando espressamente la propria volontà di recedere e fornendo le seguenti informazioni ulteriori:
 - i. numero dell’ordine di acquisto e data;
 - ii. data di consegna dell’ordine di acquisto;
 - iii. il nominativo e l’indirizzo del Compratore;
 - iv. l’indicazione di un recapito email e telefonico del Compratore;
 - v. codice dell’articolo ovvero degli articoli per cui si intende esercitare il diritto di recesso.

Il diritto di recesso si applica al prodotto acquistato nella sua interezza; pertanto qualora il prodotto sia composto da più componenti o parti non potrà essere esercitato il diritto recesso solamente su parte del prodotto acquistato.

A fronte del ricevimento della comunicazione di esercizio del diritto di recesso, la Società provvederà ad aprire una pratica per la gestione del reso e a comunicare al Compratore le istruzioni sulla modalità di restituzione dei prodotti, che avverrà tramite corriere indicato dalla Società stessa entro e non oltre il termine di 14 giorni

dalla data di comunicazione dell'esercizio del diritto di recesso e con costi di restituzione a carico del Compratore.

In caso di esercizio del diritto di recesso sarà rimborsato al Compratore l'intero importo dei Prodotti resi entro il termine di 14 giorni dal giorno in cui la Società è stata informata dalla decisione del Compratore di esercitare il diritto di recesso, fermo restando il diritto della Società di sospendere il pagamento del rimborso fino all'effettivo ricevimento dei prodotti.

Il rimborso avverrà utilizzando lo stesso metodo di pagamento usato dal Compratore.

3.3. SERVIZIO DI PAGAMENTO

3.3.1. Metodi di pagamento accettati

Pur rimanendo il contratto di compravendita dei prodotti stipulato esclusivamente tra Venditore e Compratore, per il tramite della Piattaforma B2C i Compratori procederanno, contestualmente all'invio dell'ordine di acquisto, al pagamento dei prodotti oggetto dello stesso avvalendosi dei metodi di pagamento accettati dalla Piattaforma B2C e pubblicati sulla stessa.

In caso di pagamento mediante bonifico bancario, RID bancario, contrassegno ovvero assegno, il Venditore darà esecuzione all'ordine di acquisto esclusivamente a fronte della ricezione del pagamento da parte della Società.

La Società non garantisce che i sistemi di pagamento accessibili tramite la Piattaforma B2C siano sempre accessibili e correttamente funzionanti. In aggiunta, la Società si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di modificare in qualsiasi momento i metodi di pagamento accettati dalla Piattaforma B2C.

Resta inteso che in nessun caso la Società potrà essere ritenuta responsabile per eventuali irregolarità riscontrate nell'utilizzo del servizio di pagamento, quali ad esempio l'utilizzo di carte di credito false o clonate. In tal caso, la Società si riserva sin d'ora la facoltà di cancellare l'account del Compratore.

In particolare, in caso di transazioni di pagamento non riconosciute dal Compratore, quest'ultimo dovrà seguire la procedura stabilita da ciascuna società emittente la carta di credito per quanto attiene alle regole di rimborso e/o storno di transazioni già avvenute (cd. *chargeback*), escludendosi ogni responsabilità da parte della Società, che nell'ambito di tale rapporto commerciale si limita a mettere in contatto Venditore e Compratore, ma risulta estranea alla conclusione dell'affare.

Ai fini delle procedure di richiesta di rimborso o storno di pagamenti effettuati tramite la carta di credito o servizi similari, il Venditore è qui equiparato all'esercente e nei suoi confronti dovranno svolgersi eventuali contestazioni e/o richieste di documentazione utile ai fini della richiesta di rimborso o storno delle somme contestate da parte dell'acquirente.

Per tutelare la propria reputazione commerciale e senza che ciò possa costituire alcuna forma di mediazione, la Società potrà limitarsi ad inoltrare le eventuali denunce di transazioni irregolari alle società emittenti le carte di credito e/o a riferire al Compratore l'esito di tali reclami.

3.3.2. Pagamento degli ordini di acquisto

Il Compratore dichiara e garantisce alla Società di disporre di tutte le autorizzazioni necessarie per utilizzare lo strumento di pagamento indicato nella fase di completamento dell'ordine di acquisto.

A fronte della ricezione da parte della Società del pagamento relativo all'ordine di acquisto effettuato dal Compratore, il corrispettivo sarà trattenuto dalla Società e accreditato, al netto delle fee di gestione dovuta alla Società (la "**Fee di Gestione**") e dei Costi Aggiuntivi della Transazione (come di seguito definiti), direttamente sul Conto Foodscovery del Venditore, laddove non sia intervenuto, entro 14 (quattordici) giorni dalla data di

ricezione della merce da parte del Compratore, alcun reclamo e/o richiesta di rimborso e/o l'esercizio del diritto di recesso ovvero, se intervenute, tali richieste non siano state accettate (l'“**Importo Netto Accredibile**”).

Per “**Costi Aggiuntivi della Transazione**” si intendono congiuntamente: (i) costi di spedizione sostenuti dal Compratore in fase di acquisto o costi di spedizione a carico del Venditore; (ii) di eventuali maggiori spese di logistica/trasporto (es: maggiori costi dovuti a negligenza del Venditore in fase di ritiro prodotti presso la sua azienda) causate dal Venditore, in fase di imballaggio/spedizione; (iii) eventuali costi emersi ex post relativi ad ordini le cui somme monetarie sono state già rese disponibili in precedenza dalla Società al Venditore; (iv) altri costi documentati e concordati nelle comunicazioni con il Venditore, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, fornitura di packaging della Società per agevolare il relativo approvvigionamento e l'integrità dei prodotti venduti dal Venditore; (v) eventuali spese imposte dalle società emittenti delle carte di credito in merito a richieste di rimborso o storno delle somme addebitate sulle carte di credito dei Compratori (c.d. *chargeback*).

Per le finalità di cui al presente paragrafo, i Venditori e i Compratori autorizzano espressamente la Società a trattenere le somme dovute nei limiti e alle condizioni di cui al presente paragrafo. In particolare, il Venditore autorizza e delega espressamente la Società, anche ai sensi dell'art. 1723, comma 2, c.c., a ricevere da parte dei Compratori il pagamento dell'importo complessivo dell'ordine di acquisto effettuato dagli stessi.

Reste inteso che sulle somme ricevute dalla Società ai sensi del precedente paragrafo, gli utenti riconoscono ed accettano che per nessun titolo o alcuna ragione, saranno dovuti interessi o altri corrispettivi da parte della Società nei confronti dei Compratori e dei Venditore.

3.3.3. Imposte

Il Venditore è tenuto a calcolare tutte le imposte e i dazi applicabili, incluse a titolo esemplificativo, le imposte di vendita, di consumo, di trasferimento, l'imposta sul valore aggiunto, le ritenute alla fonte e le altre imposte e/o dazi accertati, sostenuti o da incassare, pagare o trattenere per qualsiasi ragione in relazione vendita dei propri prodotti sia in Italia che all'estero, o altrimenti inerente a qualsiasi azione o omissione da parte del Venditore o di qualsiasi delle affiliate o dei loro rispettivi dipendenti, agenti, contraenti o rappresentanti (“**Imposte**”). Il Venditore sarà il solo responsabile del pagamento delle Imposte dovute. La Società avrà la facoltà di mettere a disposizione del Venditore strumenti per calcolare e applicare le imposte legate alle transazioni, ma in nessun caso la Società potrà essere ritenuta responsabile dell'applicabilità, del calcolo, della dichiarazione e del pagamento delle Imposte dovute dal Venditore.

3.3.4. Conto Foodsccovery

Il conto foodsccovery (il “**Conto Foodsccovery**”) un software per la gestione delle transazioni dei Venditori per il tramite della Piattaforma B2C e in nessun caso potrà essere qualificato quale conto corrente bancario ovvero un conto di deposito o a qualsiasi altro diverso titolo da quanto previsto nelle presenti Condizioni Generali B2C. In particolare, l'utilizzo dello stesso non comporta per gli utenti alcun costo, né la conclusione di alcun contratto con istituti bancari o società di gestione di carte di credito. In aggiunta, in nessun caso, il Conto FoodSccovery potrà essere qualificato quale deposito e allo stesso non sarà applicabile la disciplina sulla garanzia dei depositi.

3.3.5. Conto Foodsccovery dei Venditori e Pagamenti

All'atto della registrazione alla Piattaforma B2C, per ciascun Venditore viene attivato contestualmente e gratuitamente il Conto Foodsccovery sulla Piattaforma B2C.

Il Conto Foodsccovery dei Venditori evidenzia la somma complessiva degli Importi Netti Accredibili maturati dai Venditori dalla vendita dei propri prodotti tramite la Piattaforma B2C (il “**Saldo**”). Salvo diverso accordo scritto tra il Venditore e la Società relativamente all'accredito di Importi Netti Accredibili non ancora maturati dal Venditore, il Saldo sarà accreditato sul conto corrente bancario del Venditore, indicato all'atto

della registrazione alla Piattaforma B2C, secondo le modalità concordate per iscritto con quest'ultimo, entro il giorno 15 e il giorno 30 di ogni mese e comunque mai prima del decorso di 14 (quattordici) giorni dalla data di ricezione della merce da parte del Compratore.

3.3.6. Errori nell'elaborazione degli ordini di acquisto

In caso di errori nell'elaborazione di una transazione, il Venditore autorizza espressamente la Società a disporre addebiti o accrediti sul rispettivo Conto Foodsccovery ovvero, laddove i fondi disponibili su tale Conto Foodsccovery non fossero sufficienti, sul conto bancario associato per correggere tali errori, a condizione che ciò avvenga in conformità alle leggi e alle normative applicabili. Ove per qualsiasi motivo non fossimo in grado di effettuare l'addebito sul conto bancario del Venditore associato al Conto Foodsccovery, il Venditore autorizza la Società ad effettuare l'addebito su qualsiasi altro conto bancario o strumento di pagamento presente nei nostri archivi e di cui il Venditore è titolare, comunicato alla Società in conformità con quanto previsto nella [Privacy Policy](#).

3.3.7. Compensazioni e trattenute

Nella misura consentita dalla legge, la Società avrà la facoltà di compensare il Saldo disponibile sul Conto Foodsccovery del Venditore con eventuali somme dovute dal Venditore alla Società ovvero, a seconda dei casi, o addebitare direttamente sul Conto bancario o su un altro strumento di pagamento del Venditore indicato nel suo Account tali somme maturate e dovute alla Società ("**Trattenute**").

Nel caso previsto al precedente paragrafo, le Trattenute maturate dalla Società saranno addebitate contestualmente all'elaborazione della prima transazione utile effettuata per il tramite della Piattaforma B2C e tale addebito verrà effettuato, in prima istanza, nei confronti dei fondi trasferiti in esecuzione di tale transazione e, in seconda istanza, sul Saldo del Venditore.

Qualora l'ammontare delle Trattenute dovute dal Venditore superi il Saldo disponibile sul Conto Foodsccovery del Venditore, la Società avrà la facoltà di addebitare tali somme direttamente sul conto bancario del Venditore o su altro strumento di pagamento registrato dal Venditore sul proprio Account, ovvero richiedere direttamente al Venditore il pagamento integrale delle Trattenute.

La Società provvederà ad emettere apposita fattura nei confronti del Venditore per il pagamento delle Trattenute.

Saranno inoltre a esclusivo carico del Venditore, che dovrà provvedere al loro pagamento a fronte della ricezione della relativa fattura, tutti i costi associati al recupero delle somme dovute, in aggiunta all'importo recuperato, inclusi, a titolo esemplificativo, gli onorari, le spese legali, le commissioni di agenzie di recupero crediti ed eventuali interessi applicabili.

3.4. SERVIZI DI PRICING

Al fine di aumentare le possibilità di vendita dei prodotti dei Venditori, la Società offre consulenza gratuita sui prezzi finali da adottare sia sul mercato italiano (**Prezzo Finale di Vendita Italia**) che su quello estero (**Prezzo Finale di Vendita Europa**) sulla base dell'importo (comprensivo di IVA), al netto della Fee di Gestione (comprensiva di IVA), (l'“**Importo Netto**”) che il Venditore intende ricevere dalla vendita di ogni prodotto.

Partendo dall'Importo Netto che il Venditore intende ricevere per ogni prodotto venduto per il tramite della Piattaforma B2C, Foodquote srl calcolerà:

- Il Prezzo Finale di Vendita Italia (PFI): il prezzo del prodotto, compreso di IVA, al quale gli utenti possono acquistare sul territorio italiano, ovvero quel prezzo tale per cui: $[PFI - \text{commissione Foodsccovery} ((25\% + IVA) \text{ del PFI}) = \text{Importo Netto desiderato dal Venditore}]$;
- Il Prezzo Finale di Vendita Europa (PFE): il prezzo del prodotto, compreso di IVA, al quale gli utenti possono acquistare sul territorio europeo, ovvero quel prezzo tale per cui: $[PFE - \text{commissione Foodsccovery} ((\text{dal } 40\% \text{ al } 60\% + IVA) \text{ del PFE}) = \text{Importo Netto desiderato dal Venditore}]$;

Il Venditore si impegna a fornire un Importo Netto che intende ricevere per ogni prodotto venduto sulla Piattaforma B2C che sia in linea con il mercato e competitivo in seguito all'aggiunta Fee di Gestione. La Società ha la facoltà di non accettare, rinegoziare e /o suggerire l'importo Netto che il Venditore intende ricevere per ogni prodotto venduto per il tramite della Piattaforma B2C.

La Società ha la facoltà ed è autorizzato dal Venditore che accetta le presenti Condizioni Generali B2C, di modificare in qualsiasi momento il **Prezzo Finale di Vendita Italia** ed il **Prezzo Finale di Vendita Europa nella misura massima della Fee di Gestione (ovvero senza pregiudicare l'importo netto desiderato dal venditore): in nessun caso, pertanto, il Prezzo Finale di Vendita Italia e il Prezzo Finale di Vendita Europa sarà ridotto sotto la soglia dell'Importo Netto che il Venditore intende ricevere per ogni prodotto venduto tramite la Piattaforma B2C** (fatti salvi casi in cui il Venditore autorizza la Società a pubblicare scontistiche particolari sui prodotti venduti).

La Società ha la facoltà ed è autorizzato dal Venditore che accetta le presenti Condizioni Generali B2C ad impostare e modificare nel tempo una soglia minima di acquisto dei prodotti (la "**Soglia Minima di Acquisto**") in Euro o nella valuta locale Europea, al di sotto del quale non è possibile acquistare i prodotti del Venditore. Tale Soglia Minima di Acquisto sarà calcolata dal team interno della Società in base alla mutua convenienza commerciale (della Società e del Venditore) e sarà opportunamente comunicata al Venditore prima della pubblicazione online nella sezione della Piattaforma B2C del Venditore, come saranno comunicate di volta in volta le eventuali variazioni.

3.5. SERVIZI DI SPEDIZIONE

3.5.1. Spedizione tramite i Partner Spedizionieri

La Società ha sottoscritto accordi commerciali con alcuni corrieri espresso, fra cui DHL e SDA (i "**Partner Spedizionieri**"). In forza di tali rapporti contrattuali, la Società offre ai Venditori la facoltà di avvalersi di un servizio automatizzato di spedizione su tutto il territorio dell'Unione Europea che comprende (i) la conferma dell'ordine di acquisto, (ii) la creazione di documento di trasporto, (iii) la spedizione e (iv) la gestione del servizio di reso del prodotto in caso di vizi e/o difetti comunicati entro 8 (otto) giorni dall'accettazione e accettati ovvero, ove applicabile, in caso di esercizio del diritto di recesso entro 14 (quattordici) giorni dalla consegna del prodotto.

La Società si riserva di sin d'ora di modificare, a proprio insindacabile giudizio e in qualsiasi momento, i Partner Spedizionieri.

Per i Venditori che decidessero di avvalersi dei Partner Spedizionieri a fronte dell'accettazione dell'ordine di acquisto da parte del Venditore, il Venditore dovrà preparare il pacco per la spedizione secondo gli standard di imballaggio forniti dai Partner Spedizionieri (gli "**Standard di Imballaggio**"), stampare la/le lettera/e di vettura disponibili per il download nella propria area riservata della Piattaforma B2C, applicare le lettere di vettura ai colli da spedire e consegnare i colli al vettore incaricato. In base alla zona di ritiro dei colli indicata, in quanto extra-urbane, rurali, poco servite o comunque non servite dagli spedizionieri su base giornaliera, potrebbero verificarsi dei ritardi nel ritiro dei pacchi presso gli indirizzi segnalati dal Venditore.

Il Partner Spedizionario incaricato ritirerà il pacco dal Venditore lo spedisirà secondo i tempi di consegna indicati di volta in volta.

Il Compratore ed il Venditore avranno la facoltà di monitorare lo stato di avanzamento della spedizione dell'ordine di acquisto tramite il rispettivo tracking code.

Nel caso in cui la merce acquistata dal Compratore arrivi in ritardo, oltre le 24 ore rispetto alla data di consegna segnalato al momento del perfezionamento della vendita, che in ogni caso non si considera mai come perentorio e/o essenziale, oppure risulti danneggiata (per cause diverse da un imballaggio non conforme agli Standard di Imballaggio) e/o smarrita, il Compratore dovrà segnalare entro le 24 ore successive alla consegna al team di supporto della Società l'evento verificatosi, affinché quest'ultima possa far valere la responsabilità del vettore ai sensi e per gli effetti degli artt. 1683 e ss. C.C. ed in particolare gli artt. 1693 e 1696 c.c. La

segnalazione dovrà avvenire mediante una comunicazione scritta a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo email support@fooddiscovery.com con oggetto “Reclama Spedizione”.

La Società non sarà responsabile per l'eventuale rigetto di ogni domanda risarcitoria nei confronti del vettore e/o per altre decadenze, ivi incluso in caso di segnalazione tardiva da parte del Compratore.

A partire dalla data di consegna dei prodotti al Compratore ogni rischio correlato ad essa non sarà più imputabile al Venditore (es: cattiva o non idonea conservazione).

Resta in ogni caso inteso, che in nessun caso la Società potrà essere ritenuta responsabile per errori nella consegna dovuti a inesattezze o incompletezze nella compilazione dell'ordine d'acquisto da parte del Compratore. La Società non potrà inoltre essere ritenuta responsabile per i danni (diretti e/o indiretti e/o per mancato guadagno), perdite e/o avarie o furti dei prodotti eventualmente occorsi ai prodotti successivamente alla consegna degli stessi al vettore incaricato del trasporto degli stessi nonché per ritardi nel ritiro o nella consegna dei colli sia nei confronti dei Venditori che dei Compratori.

La Società offre ai suoi Utenti un costo di spedizione competitivo sia in Italia che all'estero nel territorio Europeo al fine di favorire i volumi di vendita dei Venditori e la possibilità di acquisto dei Compratori. La Società potrà applicare una maggiorazione al prezzo di listino applicato dai Partner Spedizionieri per coprire eventuali maggiori spese legate alla spedizione stessa, in quanto il costo affrontato dalla Società per la spedizione può essere maggiore del costo della spedizione mostrato al e corrisposto dal Compratore.

I maggiori costi addebitabili al Venditore possono essere: (i) opzionali (selezionabili ex ante dalle controparti) e saranno inclusi nel riepilogo ordine visualizzato al Compratore; (ii) supplementari (ovvero non calcolabili ex ante) a carico della Società; (iii) costi conseguenti a cause imputabili al Venditore, ovvero ritardi causati dal Venditore, colli fuori misura, colli extra-peso, addebitabili al Venditore e decurtati dall'ammontare che la Società rende disponibile allo stesso sul prezzo di vendita.

3.5.2. Spedizione gratuita

Il Venditore avrà la facoltà, al fine di aumentare i propri volumi di vendita, di offrire ai Compratori la spedizione gratuita sopra una certa soglia definita dalla Società.

3.6. SERVIZI DI GESTIONE RECLAMI E RIMBORSI

Entro 8 (otto) giorni dalla data di ricezione dei prodotti, il Compratore avrà la facoltà di presentare un reclamo e richiedere il rimborso, secondo le modalità espresse nella sezione [“Support”](#) della Piattaforma B2C, per la somma pagata al Venditore. Si precisa che, ai fini di una corretta gestione, le richieste di rimborso devono essere formalizzate seguendo la procedura ufficiale accessibile dalla sezione “Scrivania” del proprio profilo personale, fermo restando che in caso contrario la Società non potrà offrire il servizio di gestione reclami e rimborsi.

Esclusivamente per i reclami aventi ad oggetto vizi o difformità dei prodotti, la Società offrirà il servizio di gestione previsto dal presente paragrafo. In tali casi, a fronte della ricezione del reclamo, la Società provvederà a valutare la fondatezza del reclamo e della richiesta di rimborso e a riaccreditarlo corrispondente trattenuto al Compratore, utilizzando la stessa modalità di acquisto utilizzata dal Compratore per l'acquisto dei prodotti. La Società provvederà al rimborso solo nel caso in cui siano verificate le seguenti condizioni:

1) Evidenti ed oggettive difformità tra la merce pubblicizzata dal Venditore sulla Piattaforma B2C e la merce ricevuta dal Compratore (ad esempio, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, errori nella tipologia di prodotto spedito in seguito ad un ordine, errori nelle informazioni sulla quantità);

2) Merce danneggiata durante il trasporto per imballaggio non conforme agli Standard di Imballaggio.

Qualora il reclamo sia fondato, il Compratore dovrà provvedere a restituire prontamente i prodotti oggetto di contestazione al Venditore, ferma restando la facoltà del Venditore di ritirarli a proprie spese.

In tal caso, la Società dovrà:

- provvedere ad informare prontamente il Venditore;
- rimborsare totalmente o parzialmente il Compratore mediante riaccredito delle somme pagate dal Compratore (ivi incluse le spese eventualmente sostenute per la restituzione dei prodotti), utilizzando lo stesso metodo di pagamento utilizzato da quest'ultimo per l'acquisto dei prodotti;
- ad esito della procedura di reclamo, aggiornare il Saldo disponibile sul Conto Foodsccovery del Venditore indicando i corrispettivi maturati al netto del rimborso dovuto al Compratore, della Fee di Gestione ivi inclusi i costi trasporto eventualmente dovuti a titolo di restituzione dei prodotti oggetto di contestazione, nonché dei costi di gestione del reclamo sostenuti dalla Società.

La Società avrà la facoltà di sospendere il pagamento del rimborso fino all'effettivo ricevimento dei prodotti.

Per altri tipi di reclamo (ad esempio in caso di contestazione delle transazioni effettuate tramite carta di credito - ovvero di eventuali denunce di "clonazione" delle medesime ovvero in caso di contestazioni sul servizio di spedizione di cui al precedente **paragrafo 3.5**), la Società si limiterà all'inoltro al Venditore e/o alla società emittente la carta di credito e/o al Partner Spedizioniere e/o al terzo competente la contestazione inviata dal Compratore e la controversia verrà gestita direttamente tra le parti contraenti secondo le disposizioni di legge applicabile.

In nessun caso la Società potrà essere ritenuta responsabile dell'esecuzione del rimborso degli importi dovuti al Compratore da parte del Venditore nel caso in cui reclamo sia stato accettato, dal momento che lo stesso viene effettuato per il tramite della Società sulla base delle disponibilità liquide del Venditore sulla Piattaforma B2C.

4. REGISTRAZIONE

4.1. ACCOUNT

Per accedere ai Servizi B2C Foodsccovery è necessario registrarsi sulla Piattaforma B2C e creare quindi un proprio account personale (l'“**Account**”) fornendo alcune informazioni di carattere personale, indicando un valido indirizzo e-mail e, in generale, seguendo la procedura di registrazione illustrata di volta in volta.

La creazione di un Account da parte del Venditore implica necessariamente la creazione di un Conto Foodsccovery e l'associazione al medesimo di un "conto corrente bancario personale". A tal fine i Venditori saranno tenuti a fornire, in sede di registrazione, i propri contatti e i dettagli di fatturazione (p.es. nome, indirizzo, numero di telefono, numero di fax, indirizzo e-mail), unitamente a un numero di partita IVA.

L'Account è considerato personale ai fini della vendita e dell'acquisto di prodotti per il tramite della Piattaforma B2C e non potrà quindi essere utilizzato per conto di altre persone fisiche o giuridiche, né potranno essere creati più Account per lo stesso Utente.

Gli Utenti si impegnano ad aggiornare tempestivamente i dati forniti in sede di registrazione in caso di modifiche e variazioni intervenute successivamente. Gli Utenti saranno i soli responsabili della veridicità e dell'aggiornamento di tali informazioni.

La Società si riserva inoltre la facoltà di convalidare, direttamente ovvero per il tramite di soggetti terzi, gli Account degli Utenti registrati alla Piattaforma B2C, nonché la veridicità delle informazioni fornite, laddove non rispettino i requisiti previsti al successivo **paragrafo 4.2** ovvero si abbia ragione di ritenere che le informazioni comunicate siano false. Fermo restando quanto precedete, la Società non garantisce in alcun modo l'identità degli Utenti che utilizzano la Piattaforma B2C.

4.2. REQUISITI

Ai fini della registrazione il Venditore che si registra come persona giuridica, deve essere stato costituito e autorizzato a operare in uno dei Paesi indicati sulla nostra Piattaforma B2C nel momento in cui avviene l'apertura dell'Account.

Nell'interesse della massima qualità e dei Compratori, la Società seleziona attentamente i Venditori che possono registrarsi sulla Piattaforma B2C e proporre i propri prodotti. Per tale ragione, la Società si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare la richiesta di registrazione da parte di Venditori che non rispettino determinati criteri di qualità del prodotto e di onestà e trasparenza commerciale.

4.3. LE CREDENZIALI DEGLI UTENTI

L'indirizzo e-mail e la password che l'Utente sceglie (le “**Credenziali**”) verranno utilizzati per accedere e utilizzare il Servizio B2C Foodscovey. L'Utente è tenuto a mantenere la segretezza e la sicurezza delle proprie Credenziali. L'Utente non può comunicare le proprie Credenziali a terzi (che non siano autorizzati a usare l'Account). In caso di compromissione delle Credenziali, l'Utente è tenuto ad avvisarci tempestivamente scrivendo a support@foodscovey.com, in modo da poter sospendere l'Account ed evitare transazioni non autorizzate.

4.4. LIMITI DELL'ACCOUNT

L'utilizzo della Piattaforma B2C potrà essere soggetta a restrizioni, quali i limiti relativi al volume di transazioni ovvero limiti all'acquisto di determinati prodotti. Tali limiti vengono stabiliti in base a performance e a fattori di rischio, inclusi, a titolo esemplificativo, la nostra valutazione dei rischi associati all'Account dell'utente e l'ubicazione dello stesso.

In caso di violazione delle disposizioni di legge applicabili, delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C o delle linee guida o delle politiche applicabili, la Società si riserva il diritto di (i) a propria esclusiva discrezione, rimuovere o modificare i contenuti della Piattaforma B2C ovvero (ii) impedire l'accesso alla Piattaforma B2C e/o ai Servizi B2C Foodscovey, di sospendere o, nei casi elencati al successivo **Articolo 15** chiudere un Account.

4.5. MINORI

Per la registrazione alla Piattaforma B2C da parte di Utenti persone fisiche è richiesta la maggiore età. I minori possono utilizzare i Servizi B2C Foodscovey esclusivamente con l'assistenza di un genitore o un tutore.

5. RECENSIONI, COMMENTI, COMUNICAZIONI E ALTRI CONTENUTI

5.1. Recensioni e commenti

A fronte del completamento di ciascuna compravendita, i Compratori avranno la facoltà di rilasciare un commento e un rating sul Venditore, sui relativi prodotti acquistati e, in generale, sull'esperienza di acquisto.

A tal fine, ciascun Compratore si impegna a non pubblicare commenti aventi contenuto illecito, osceno, abusivo, intimidatorio, diffamatorio, o in violazione della privacy, dei diritti di proprietà intellettuale o in altro modo offensivo verso la Società e/o di terzi ovvero di propaganda politica, sollecitazione commerciale, virus, catene di Sant'Antonio, e-mail di massa o qualunque altra forma di spamming. In aggiunta, il Compratore si impegna a rispettare il regolamento previsto per rilasciare e pubblicare commenti sulla Piattaforma B2C disponibile nella sezione “Scrivania” – sotto-sezione “i miei commenti” (a cui si accede mediante log-in con credenziali di accesso). La Società si riserva il diritto di rimuovere o modificare i contenuti pubblicati in violazione delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C ovvero della normativa applicabile.

5.2. Contenuti forniti dall'utente

In nessun caso l'Utente potrà utilizzare un indirizzo di posta elettronica falso, fingere di essere un'altra persona o soggetto o in altro modo mentire in merito all'origine di una cartolina o di altro contenuto.

L'Utente sarà il solo ed unico responsabile dei contenuti caricati sulla Piattaforma B2C nonché dichiara e garantisce (1) di avere la proprietà o in ogni caso la disponibilità di tutti i diritti relativi ai contenuti pubblicati; (2) che, alla data in cui il contenuto o il materiale viene pubblicato: (i) il contenuto e il materiale siano accurati e pertinenti; e (ii) l'uso del contenuto e del materiale fornito non viola alcuna delle politiche e delle linee guida della Società e che (iii) il contenuto non viola diritti di terzi.

Fatti salvi i casi in cui eventuali responsabilità siano riconducibili alla mancata rimozione di contenuti illeciti a seguito della ricezione di una segnalazione a support@foodscovey.com l'utente si impegna a manlevare e tenere indenne la Società da tutte le azioni legali intraprese da terzi contro la Società derivanti da o comunque connesse con i contenuti e i materiali forniti dall'utente e pubblicati sulla Piattaforma B2C.

Qualora l'utente ritenga che un contenuto, o un'inserzione di vendita pubblicati sulla Piattaforma B2C o utilizzati nell'ambito dei Servizi B2C Foodscovey, contengano una dichiarazione diffamatoria o che un tuo diritto di proprietà intellettuale sia stato violato da un articolo o da informazioni presenti sulla Piattaforma B2C o utilizzati nell'ambito dei Servizi B2C Foodscovey, invitiamo l'utente a completare e ad inviarci una email a support@foodscovey.com e provvederemo sollecitamente per eliminare ogni eventuale e possibile violazione di utenti o terzi.

6. OBBLIGHI PER I VENDITORI

Il Venditore si obbliga a fornire alla Società le informazioni personali richieste per il Servizio B2C Foodscovey, impegnandosi altresì a mantenerle aggiornate e garantendone la veridicità, completezza e precisione. Tutte le informazioni fornite all'atto della richiesta di registrazione originale saranno incluse nei dati di registrazione. Tutti i dati di registrazione del Venditore saranno trattati ed utilizzati dalla Società nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge, così come indicato nella Privacy Policy della Società.

Il Venditore si assume ogni responsabilità del prodotto che vende e delle informazioni commerciali che fornisce alla Società per la pubblicazione sulla Piattaforma B2C.

Il Venditore si impegna a spedire i prodotti conformi a quelli descritti sulla Piattaforma B2C.

Il Venditore si obbliga a non turbare, direttamente o tramite terzi, in alcun modo il Servizio B2C Foodscovey. La Società non potrà in alcun modo essere considerata responsabile del contenuto illecito, illegittimo, mendace, impreciso delle offerte, impegnandosi il Venditore a tenere indenne e manlevare la Società da qualsiasi richiesta al riguardo.

Il Venditore si obbliga relativamente al contenuto delle proprie offerte a rispettare tutte le disposizioni di leggi vigenti, con particolare riferimento al principio di buona fede contrattuale e di libera concorrenza.

Il Venditore si obbliga ad allineare, per tutta la durata del rapporto con la Società, il prezzo di vendita dei propri prodotti a quelli pubblicati sulla Piattaforma B2C, al fine di rendere maggiormente efficace l'azione di marketing della Società e di aumentare i propri volumi di vendita sulla Piattaforma B2C. Il Venditore riconosce che l'inadempimento dell'obbligazione di cui al presente paragrafo attribuisce alla Società la facoltà di risolvere le presenti Condizioni Generali d'Uso B2C e di cancellare l'Account del Venditore secondo quanto previsto al successivo **paragrafo 15.3** (*Sospensione o risoluzione da parte della Società*).

Il Venditore si obbliga, a pena esclusione immediata dalla Piattaforma B2C e conseguente interruzione dai Servizi B2C Foodscovey, a non contattare, direttamente e/o indirettamente, con alcun mezzo diverso dalla Piattaforma B2C i Compratori iscritti alla stessa.

7. OBBLIGHI PER I COMPRATORI

Il Compratore dovrà fornire alla Società le informazioni personali richieste impegnandosi altresì a mantenerle aggiornate e garantendone la veridicità, completezza e precisione. Tutte le informazioni fornite all'atto della richiesta di registrazione originale saranno incluse nei dati di registrazione. Tutti i dati di registrazione del Compratore saranno trattati ed utilizzati dalla Società nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge, così come indicato nella Privacy Policy della Società.

Il Compratore è responsabile del contenuto dei propri messaggi, ed in generale di tutte le interazioni con altri utenti, compresi l'eventuale l'utilizzo del servizio di compravendita dei prodotti e del servizio di rilascio di commenti e recensioni nel rispetto di tutte le disposizioni di leggi vigenti e delle Condizioni Generali d'Uso B2C.

Il Compratore si obbliga a non turbare, direttamente o tramite terzi, in alcun modo il Servizio B2C Foodscovary.

Il Compratore si obbliga, a pena esclusione immediata dalla Piattaforma B2C e conseguente interruzione dai Servizi B2C Foodscovary, a non contattare, direttamente e/o indirettamente, con alcun mezzo diverso dalla Piattaforma B2C i Venditori iscritti alla stessa.

CONDIZIONI DI UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA

7.1. UTILIZZO CONSENTITO

In nessun caso l'utente potrà agire come fornitore di servizi di pagamento, intermediario, agenzia di servizi, o rivendere in altro modo il Servizio B2C Foodscovary per conto di terzi, ad esempio, movimentando, elaborando e trasmettendo fondi per conto di terzi.

Nell'uso della Piattaforma B2C e dei Servizi B2C Foodscovary, gli Utenti si obbligano rispettare le disposizioni di legge applicabile, i regolamentari e le norme di etica e di buon uso dei servizi di rete. In particolare, si impegnano a non:

- violare le leggi in vigore o simulare trattative d'acquisto e/o tenere condotte commerciali sleali;
- diffondere virus informatici o altre tecnologie in grado di danneggiare la Piattaforma B2C ovvero i suoi Utenti;
- compiere azioni che possano causare un irragionevole sovraccarico alle nostre infrastrutture tecnologiche e che possano interferire con il corretto utilizzo della Piattaforma B2C da parte degli altri utenti;
- inviare catene di Sant'Antonio o proposte di schemi piramidali; copiare, riprodurre, alterare, modificare o diffondere i contenuti pubblicati dagli altri "produttori" senza il loro consenso espresso;
- aggirare le misure adottate al fine di prevenire o limitare l'accesso al Sito e/o alla Piattaforma B2C e l'utilizzo degli stessi;
- duplicare e/o creare Account diversi dal proprio, intestandoli a nomi fittizi o in parte con dati comuni ad altri utenti già registrati.

7.2. COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

Tutte le comunicazioni previste e/o consentite ai sensi delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C saranno effettuate in forma elettronica, tramite e-mail o pubblicando avvisi e comunicazioni sulla Piattaforma B2C. Gli Utenti espressamente riconoscono ed accettano che le notifiche, le informative e le altre comunicazioni che forniamo in forma elettronica soddisfano il requisito della forma scritta, secondo quanto previsto dalla legge.

8. PROPRIETA' INTELLETTUALE

8.1. DIRITTO D'AUTORE, DIRITTI SU BANCHE DATI E SUI CONTENUTI

Tutti i contenuti presenti o resi disponibili attraverso i Servizi B2C Foodsccovery sotto forma di testi, grafiche, loghi, pulsanti di icone, immagini, file audio, download digitali, raccolte di dati e software, elenchi o altre banche dati, sono di proprietà della Società o dei suoi fornitori di contenuti e sono protetti dalle leggi italiane e dalle leggi internazionali in materia di diritto d'autore, diritto industriale e diritti sulle banche dati.

Non è concesso estrarre e/o riutilizzare sistematicamente dati o parti dei Servizi B2C Foodsccovery senza l'espresso consenso scritto della Società. In particolare, non è consentito utilizzare *data mining*, robot o simili dispositivi di acquisizione o estrazione per estrarre (una o più volte), per riutilizzare qualsiasi parte sostanziale di qualsiasi Servizio B2C Foodsccovery, senza il nostro espresso consenso scritto. In nessun caso l'Utente avrà la facoltà di creare e/o pubblicare un proprio database che riproduca parti sostanziali (ad es. prezzi e liste di prodotti) dei Servizi B2C Foodsccovery senza l'espresso consenso scritto della Società.

Non è concesso scaricare e riutilizzare testi e materiale fotografico prodotti dalla Società senza l'espresso consenso scritto della Società ed i contenuti eventualmente autorizzate ed utilizzati dagli utenti devono riportare chiaramente il titolare della proprietà intellettuale, vale a dire la dicitura "Foodsccovery", e reindirizzare ad una delle pagine della Piattaforma B2C.

8.2. MARCHI

Il materiale grafico, i loghi, le intestazioni di pagina, i pulsanti delle icone, i caratteri ed i marchi di servizio inclusi o messi a disposizione attraverso uno qualsiasi dei Servizi B2C Foodsccovery sono marchi o segni distintivi della Società. I marchi e i segni distintivi della Società non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano della Società, in modo tale da generare confusione tra la clientela o in qualsiasi modo che possa denigrare o screditare la Società. Tutti gli altri marchi non di proprietà della Società che compaiono su uno qualsiasi dei Servizi B2C Foodsccovery sono di proprietà dei rispettivi titolari, che possono essere o meno collegati, connessi alla Società e/o sponsorizzati dalla medesima.

8.3. LICENZE

I diritti di proprietà dei contenuti, compresi testi, fotografie e quant'altro pubblicato sulla Piattaforma B2C parte dell'utente, ivi inclusi i Contenuti Venditore (i "Contenuti") sono di titolarità dell'Utente che ha effettuato il loro caricamento tramite il proprio Account.

All'atto della pubblicazione dei Contenuti sulla Piattaforma B2C, l'Utente concede una licenza perpetua, gratuita, non esclusiva e senza restrizioni territoriali di usare, riprodurre, distribuire, trasferire a terzi, sublicenziare, visualizzare i Contenuti anche in relazione alla fornitura dei Servizi B2C Foodsccovery nonché nell'ambito dei servizi di e delle attività commerciali e/o pubblicitarie della Società, compresi, a mero titolo esemplificativo, la promozione e ridistribuzione di tutto o parte della Piattaforma B2C, in qualsivoglia formato e per mezzo di qualsivoglia canale distributivo.

Fermo restando quanto precede, tutte le foto, video e/o altro materiale direttamente creato dalla Società nel caso previsto al precedente **paragrafo** Error! Reference source not found. è di proprietà esclusiva della Società.

9. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

La Società si impegna a fare quanto possibile per assicurare che l'accesso ai Servizi B2C Foodsccovery sia fornito senza interruzioni e che le trasmissioni avvengano senza errori. Tuttavia, a causa della natura di internet, l'accesso ininterrotto e l'assenza di errori nella trasmissione non possono essere garantiti. Inoltre, l'accesso ai Servizi B2C Foodsccovery potrebbe anche essere occasionalmente sospeso o limitato per consentire l'effettuazione di lavori di riparazione, manutenzione, o l'introduzione di nuove attività o servizi.

Gli Utenti che fruiscono della Piattaforma B2C e dei Servizi B2C Foodsccovery, sono consapevoli del fatto che la Società non presta garanzie di natura alcuna in ordine alla identità, la capacità giuridica, la serietà d'intenti o altre caratteristiche degli inserzionisti, la qualità, la liceità e la sicurezza dei beni oggetto delle offerte, la veridicità e l'accuratezza delle descrizioni fornite.

Gli utenti si assumono ogni responsabilità per eventuali danni che possano derivare al loro sistema informatico dall'uso dei Servizi B2C Foodsccovery.

La Società non presta alcuna garanzia circa il buon esito delle trattative di compravendita fra Venditori e Compratori e nessuna delle attività svolte dalla Società, nemmeno quelle relative al supporto nella gestione dei reclami/resi può essere interpretata in tale senso.

La Società non potrà essere ritenuta responsabile per (i) perdite che non siano conseguenza della violazione delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C, (ii) per ogni perdita di opportunità commerciale (inclusi mancati utili, ricavi, contratti, risparmi presunti, dati, avviamento o spese inutilmente sostenute), (iii) qualsiasi altra perdita indiretta o conseguente che non fosse stata ragionevolmente prevedibile nel momento in cui l'utente ha iniziato ad utilizzare i Servizi B2C Foodsccovery. Non saremo responsabili per qualsiasi ritardo o inadempimento agli obblighi previsti dalle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C qualora il ritardo o l'inadempimento derivino da caso fortuito o da cause di forza maggiore.

La Società, sebbene abbia strutturato un accurato processo di selezione dei Venditori, non garantisce la qualità dei prodotti commercializzati attraverso la Piattaforma B2C, né raccomanda l'acquisto o la vendita di alcun prodotto. In generale, la Società non è responsabile della conclusione e dell'esecuzione delle singole transazioni di compravendita di prodotti, ivi incluso dell'eventuale uso fraudolento dei metodi di pagamento accettati dalla Piattaforma B2C.

La Società non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali disservizi arrecati dai Partner Spedizionari ovvero dagli spedizionieri direttamente incaricati dal Venditore.

In nessun caso la responsabilità della Società derivante da o connessa alle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C o alle transazioni qui contemplate, potrà superare l'importo delle commissioni ottenute dalla Società in relazione all'utilizzo del Servizio B2C Foodsccovery nei tre (3) mesi immediatamente precedenti l'evento che ha dato luogo alla richiesta di risarcimento, fatti salvi i casi di dolo o colpa grave.

La Società non assume alcuna responsabilità per contenuti creati o pubblicati su siti di terzi con cui la Piattaforma B2C abbia un collegamento ipertestuale ("link"). La Società non controlla tali link e non è responsabile dei relativi contenuti o del loro uso. La presenza di link sulla Piattaforma B2C non implica alcuna accettazione da parte della Società del materiale pubblicato su tali siti web o qualsiasi altra relazione tra la Società ed i gestori degli stessi. L'Utente che decide di visitare un sito internet collegato alla Piattaforma B2C e/o al Sito lo fa a suo rischio, assumendosi l'onere di prendere tutte le misure necessarie contro virus od altri malware.

10. IL RUOLO DELLA SOCIETA'

La Società, nonostante eroghi alcuni servizi accessori, quali il servizio di spedizione ovvero il servizio di gestione dei reclami, resta totalmente estranea al sottostante contratto di compravendita stipulato fra il Venditore e il Compratore, che ne sono le sole parti contraenti. La Società, non svolge alcuna attività di acquisto o vendita dei prodotti ovvero attività di intermediazione o di mediazione di controversie tra Venditore e Compratore. La Società non è fiduciaria o trustee né del Compratore né del Venditore. La Società nella gestione della Piattaforma B2C non è un agente né un distributore e pertanto la Società non agisce in nome e per conto di alcuna entità, società, persona. La Società inoltre non accetta depositi. Il Venditore sarà il solo responsabile della corretta esecuzione ed adempimento delle vendite di prodotti attraverso la Piattaforma B2C.

Ai soli fini del corretto funzionamento del servizio di cui al **paragrafo 3.3.4 (Conto Foodsccovery)**, il nome della Società potrà formalmente figurare sull'estratto conto del Compratore (che potrà anche riportare, a nostra discrezione, la denominazione della attività o la ragione sociale del Venditore). In ogni caso il Compratore e il Venditore riconoscono esplicitamente che tale formalità non rende la Società parte del contratto di compravendita stipulato fra i medesimi.

La Società si riserva la facoltà di utilizzare i servizi di uno o più soggetti terzi, affiliati, fornitori di servizi di pagamento e/o istituti finanziari (ciascuno definito un "**Fornitore**") per fornire il Servizio B2C Foodscovey ed elaborare le transazioni. In tal caso, l'Utente sarà soggetto ai termini e alle condizioni di servizio del singolo Fornitore.

11. PERMESSI E LICENZE

Accettando le Condizioni Generali d'Uso B2C gli utenti dichiarano di (i) che il Compratore ovvero, a seconda dei casi, che il Venditore ha tutti i poteri per registrarsi alla Piattaforma B2C, utilizzare i servizi dalla stessa offerta e validamente concludere contratti di compravendita di prodotti e dare esecuzione agli stessi; (ii) di avere l'autorizzazione ad utilizzare, pubblicare, spendere contenuti, marchi, loghi della società che usufruisce dei Servizi B2C Foodscovey; (iii) di avere le licenze ed i permessi necessari alla distribuzione, alla produzione ed al commercio come stabilito dalle leggi applicabili; (iv) di essere in possesso di eventuali certificazioni necessarie all'esportazione nei Paesi dell'unione europea o extracomunitari che si indicano in fase di iscrizione o che vengono segnalati successivamente dagli utenti.

12. VARIAZIONI ED INTEGRAZIONI DELLE CONDIZIONI GENERALI D'USO B2C

La Società si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di modificare, integrare e/o annullare, in tutto o in parte, i Servizi B2C Foodscovey, le politiche, le presenti Condizioni Generali d'Uso B2C e qualsiasi documento ad essi accessorio per offrire nuovi prodotti o servizi o per adeguarsi alle esigenze del mercato o alle disposizioni di legge e regolamentari. Nell'ipotesi di cui sopra, ci impegniamo a comunicare agli Utenti le modifiche contrattuali mediante la pubblicazione di un avviso sulla Homepage sulla Piattaforma B2C e sulla pagina delle Condizioni Generali d'Uso B2C. L'Utente si obbliga a controllare regolarmente le Condizioni Generali d'Uso B2C ed acconsente espressamente che il proprio utilizzo della Piattaforma B2C, successivo alla comunicazione delle variazioni delle Condizioni Generali B2C, costituisca una manifestazione inequivocabile dell'accettazione delle medesime.

Laddove un utente non intenda accettare le modifiche alle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C avrà la facoltà in qualsiasi momento di richiedere la cancellazione del proprio Account seguendo la procedura disponibile sulla propria area personale della Piattaforma B2C ovvero scrivendo una mail a support@foodscovey.com con oggetto "Cancellazione Account".

Qualora una qualsiasi previsione delle presenti condizioni fosse ritenuta invalida, nulla o per qualunque motivo inapplicabile, tale condizione non pregiudicherà comunque la validità e l'efficacia delle altre previsioni.

13. INTERRUZIONE DEL SERVIZIO B2C FOODSCOVEY

L'accesso alla Piattaforma B2C potrà essere temporaneamente interrotto in caso di problemi tecnici o per garantirne la manutenzione. Di tali interruzioni sarà data, se possibile, comunicazione sulla Piattaforma B2C.

In qualsiasi momento la Società potrà apportare miglioramenti e/o cambiamenti alla Piattaforma B2C e ai Servizi B2C Foodscovey qualora ciò si renda necessario per ragioni tecniche o al fine di conformarsi alla normativa vigente.

La Società si riserva il diritto di interrompere, in tutto o in parte, il Servizio B2C Foodscovey anche senza preavviso, senza che gli utenti abbiano diritto ad alcuna forma di indennità, penale o rimborso.

14. RINUNCIA

In nessun caso il mancato esercizio da parte della Società del proprio diritto di agire nei confronti degli utenti inadempienti delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C non costituisce alcuna forma di rinuncia ai diritti della Società, inclusi quelli di agire.

15. DURATA E RISOLUZIONE

15.1. DURATA

Queste Condizioni Generali d'Uso B2C sono efficaci a partire dalla data in cui l'utente si registra sulla Piattaforma B2C. Le Condizioni Generali d'Uso B2C rimangono valide ed efficaci sino alla data di cancellazione dell'Account.

15.2. RECESSO DA PARTE DELL'UTENTE

Gli utenti possono recedere dalle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C in qualsiasi momento mediante comunicazione scritta via email, all'indirizzo support@foodscovey.com, con oggetto "Cancellazione Account".

15.3. SOSPENSIONE O RISOLUZIONE DA PARTE DELLA SOCIETA'

Fatto salvo quanto diversamente concordato in forma scritta, la Società avrà la facoltà di recedere dalle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C, per qualsiasi ragione e in qualsiasi momento, con preavviso scritto di due (2) mesi.

La Società avrà inoltre la facoltà di sospendere e/o interrompere il Servizio B2C Foodscovey nei confronti dell'utente e impedire l'accesso all'Account (incluse, a titolo esemplificativo, le somme presenti sul tuo Account) al ricorrere dei seguenti casi:

- (i). l'utente ha fornito informazioni false, incomplete, non corrette o fuorvianti (inclusi, a titolo esemplificativo, eventuali dati di registrazione) o ha posto in essere una condotta fraudolenta o illecita;
- (ii). sono riscontrati o segnalati utilizzi non autorizzati o fraudolenti dell'Account associato all'utente o dei rispettivi dati di pagamento;
- (iii). l'utente presenta un elevato profilo di rischio;
- (iv). in caso di violazione degli obblighi rispettivamente previsti in capo agli utenti ai seguenti **Articoli**: **3** (*Servizi B2C Foodscovey*), **5** (*Recensioni, commenti, comunicazioni e altri contenuti*), **0** (*Condizioni di utilizzo della Piattaforma B2C*), **8** (*Proprietà*) e **11** (*Permessi e licenze*);
- (v). nei soli confronti dei Venditori, laddove il Venditore violi alcuno degli obblighi previsti all'**Articolo 6** (*Obblighi per i Venditori*) ovvero alcuno degli obblighi specificatamente elencati nei separati accordi scritti stipulati con la Società;
- (vi). nei soli confronti dei Compratori, laddove il Compratore violi alcuno degli obblighi previsti all'**Articolo 7** (*Obblighi per i Compratori B2C*).

Al ricorrere di alcuno dei casi previsti al presente paragrafo, la Società provvederà ad informare l'utente della sospensione del relativo Account e delle motivazioni di tale sospensione, ove possibile, prima che questa avvenga o al più tardi appena dopo la stessa ad eccezione dei casi in cui tale comunicazione possa compromettere le misure di sicurezza o sia vietata dalla legge applicabile.

La Società provvederà a riattivare l'Account dell'utente esclusivamente qualora l'utente abbia posto rimedio alle violazioni contestate entro il termine di 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della comunicazione di avvenuta sospensione. In caso contrario, le Condizioni Generali d'Uso B2C s'intenderanno risolte di diritto ai sensi dell'art. 1454 c.c. In tal caso la Società provvederà a darne comunicazione scritta all'utente e troverà applicazione quanto previsto al successivo **paragrafo 15.4**.

Ogni richiesta di riattivazione dell'Account dovrà avvenire mediante mail a support@fooscovery.com con oggetto "Riattivazione dell'Account".

Fermo restando quanto sopra, qualora un utente non utilizzi il Servizio B2C Foodscovey per un periodo di almeno 24 (ventiquattro) mesi consecutivi, la Società provvederà, previo invio di un avviso tramite mail, a cancellare l'Account associato a tale utente.

La Società si riserva in ogni caso, la facoltà di assumere le opportune iniziative giudiziarie, sia in sede civile che penale, a tutela dei propri diritti ed interessi e dei diritti dei terzi.

15.4. EFFICACIA DELLA RISOLUZIONE

A fronte della ricezione della richiesta di cancellazione dell'Account ai sensi del precedente **paragrafo 15.2** ovvero nei casi previsti al **paragrafo 15.3**, la Società provvederà ad annullare qualsiasi transazione in sospeso. Le somme eventualmente presenti sull'Account e sul Conto Foodsccovery dell'utente alla data di ricezione della richiesta di cancellazione da parte della Società ovvero alla data di invio della comunicazione di risoluzione da parte della Società (le “**Somme da Trasferire**”), saranno accreditate all'utente mediante bonifico bancario sul conto corrente bancario indicato dall'utente o utilizzando la stessa modalità di pagamento utilizzata dal Compratore per l'ultimo acquisto effettuato, a condizione che siano stati soddisfatti tutti i requisiti di autenticazione per i prelievi (a titolo esemplificativo, non sarà possibile chiudere un Account per eludere le restrizioni sui pagamenti). Le Somme da Trasferire saranno calcolate al netto di eventuali somme dovute dall'utente alla Società. Nel caso in cui, al momento della chiusura dell'Account, sia in corso una verifica nei confronti dell'utente, la Società avrà la facoltà di trattenere le Somme da Trasferire sino alla data di completamento della suddetta verifica. A seguito dell'accertamento del diritto dell'utente a ricevere, in tutto o in parte le somme oggetto di verifica, la Società provvederà a imputare tali somme alle Somme da Trasferire e corrisponderle all'utente secondo i termini previsti dal presente paragrafo.

A conclusione della procedura di accredito delle Somme da Trasferire a favore dell'utente, se dovute, la Società provvederà a cancellare l'Account e a darne comunicazione scritta all'utente.

A fronte della cancellazione dell'Account e dalla cessazione, per qualsiasi causa e/o ragione intervenuta, delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C nei confronti dell'utente, la Società non potrà essere ritenuta responsabile nei confronti dell'utente per eventuali compensazioni, risarcimenti o danni di sorta, diretti o indiretti, inclusi i danni per la perdita di possibili profitti, vendite anticipate, avviamento o per spese, investimenti o obblighi collegati alla risoluzione o alla sospensione del Servizio B2C Foodsccovery. In aggiunta: (a) l'utente rimarrà responsabile del pagamento di tutte le commissioni, degli addebiti e degli altri obblighi di pagamento relativi all'utilizzo del Servizio B2C Foodsccovery maturati fino alla data di efficacia della cancellazione del Profilo; (b) tutte le licenze o gli altri diritti riconosciuti alle parti ai sensi di questo Condizioni Generali B2C cesseranno con effetto immediato; (c) l'utente dovrà prontamente restituire o distruggere e cessare l'utilizzo di tutti i materiali forniti dalla Società.

16. MANLEVA

In caso di violazione degli obblighi a carico dell'utente ai sensi delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C ovvero delle dichiarazioni e garanzie ivi prestate, l'utente sarà tenuto a manlevare e tenere indenne la Società da e contro qualsiasi contestazione, costo, azione legale, controversia o pretesa e da qualsiasi perdita, danno, responsabilità, provvedimento, sanzione, interesse e spesa (inclusi, a titolo esemplificativo gli onorari legali) derivanti da contestazioni, azioni legali, accertamenti, indagini, inchieste o altri procedimenti promossi da qualsiasi soggetto in relazione a: (a) un accertato o possibile inadempimento delle dichiarazioni, delle garanzie o degli obblighi previsti da queste Condizioni Generali d'Uso B2C; (b) accertate o possibile lesioni o violazioni di diritti di terzi o delle leggi applicabili derivanti dall'utilizzo dei marchi e/o dei segni distintivi dell'utente e/o di terzi in relazione al Servizio B2C Foodsccovery o alla Piattaforma B2C; (c) l'utilizzo da parte dell'utente del Servizio B2C Foodsccovery ovvero l'esecuzione delle compravendite di prodotti concluse tramite la Piattaforma B2C.

17. I NOSTRI CONTATTI

Foodquote s.r.l.
Sede legale: Viale Europa 20, 71122 Foggia (Italia)
P.IVA03917940714

18. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Le presenti Condizioni Generali B2C sono regolate e devono essere interpretate secondo la legge italiana.

In caso di controversie attinenti l'interpretazione e l'applicazione delle presenti Condizioni Generali B2C e/o eventuali inadempimenti o disservizi imputabili a la Società e le relative controversie, saranno devolute al Foro del luogo ove ha la sede legale la Società. Le parti del presente contratto riconoscono che, essendo loro "professionisti" (secondo la definizione di cui al Codice del Consumo), non potrà trovare applicazione la normativa, sostanziale e processuale, sulla tutela del consumatore.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 e ss. c.c., l'utente dichiara di aver letto e compreso e dunque di approvare espressamente gli Articoli *Error! Reference source not found.* (*Servizi B2C Foodscovey*), **5** (*Recensioni, commenti, comunicazioni e altri contenuti*), **6** (*Obblighi per i Venditori B2C*), **7** (*Obblighi per i Compratori B2C*), **0** (*Condizioni di utilizzo della Piattaforma B2C*), **8** (*Proprietà*), **9** (*Limitazioni di responsabilità*), **10** (*Il ruolo della Società*), **11** (*Permessi e licenze*), **13** (*Interruzione del Servizio B2C Foodscovey*), **15** (*Durata e risoluzione*), **16** (*Manleva*) e **18** (*Legge applicabile e foro competente*).